

2022-2028年中国绿色能源 (清洁能源) 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国绿色能源（清洁能源）行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

清洁能源，即绿色能源，是指不排放污染物、能够直接用于生产生活的能源，它包括核能和“可再生能源”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国绿色能源（清洁能源）行业分析与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了绿色能源（清洁能源）行业市场发展环境、绿色能源（清洁能源）整体运行态势等，接着分析了绿色能源（清洁能源）行业市场运行的现状，然后介绍了绿色能源（清洁能源）市场竞争格局。随后，报告对绿色能源（清洁能源）做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色能源（清洁能源）行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色能源（清洁能源）产业有个系统的了解或者想投资绿色能源（清洁能源）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：绿色能源产业综述

第2章：绿色能源产业发展分析

2.1 绿色能源产业概述

2.1.1绿色能源的内涵分析

2.1.2绿色能源的类别分析

2.2 绿色能源产业政策解析

2.2.1绿色能源相关标准分析

2.2.2绿色能源相关政策分析

2.2.3绿色能源发展规划分析

2.3 绿色能源产业发展环境分析

2.3.1产业经济环境分析

2.3.2产业社会环境分析

2.3.3产业技术环境分析

第3章：绿色能源产业之“风能”市场分析

3.1 风能资源及其利用形式分析

3.1.1 风能资源总量分析

- (1) 全球风能资源总量
- (2) 中国风能资源总量

3.1.2 风能资源区域分布

- (1) 全球风能资源区域分布
- (2) 中国风能资源区域分布
- 1) 陆地可开发风能资源分布
- 2) 海上可开发风能资源分布

3.1.3 风能利用形式分析

3.2 全球风力发电市场发展分析

3.2.1 全球风力发电市场发展规模

- (1) 全球风电新增装机容量
- (2) 全球风电累计装机容量

3.2.2 全球风力发电市场竞争格局

- (1) 全球风电行业地区竞争格局
- (2) 全球风电行业国家竞争格局

3.2.3 全球风力发电市场发展前景预测

3.2.4 全球风力发电市场发展趋势预测

3.2.5 主要地区风力发电市场发展分析

- (1) 欧洲地区风电市场发展分析
- (2) 亚洲地区风电市场发展分析
- (3) 北美地区风电市场发展分析
- (4) 拉美地区风电市场发展分析
- (5) 其他地区风电市场发展分析

3.3 全球海上风力发电市场发展分析

3.3.1 全球海上风力发电发展周期

3.3.2 全球海上风力发电市场规模

- (1) 全球海上风电新增装机容量
- (2) 全球海上风电累计装机容量

3.3.3 全球海上风电市场竞争格局

- (1) 全球海上风电区域市场格局
- (2) 全球海上风电项目建设格局
- 3.3.4 全球海上风力发电市场前景预测
- 3.3.5 全球海上风力发电市场趋势预测
- 3.4 中国风力及海上风力发电市场发展分析
- 3.4.1 中国风力发电相关政策分析
- 3.4.2 中国风力发电市场发展规模
 - (1) 风电累计装机容量分析
 - (2) 风电新增装机容量分析
 - (3) 风电单机装机容量分析
 - (4) 风力发电量规模分析
- 3.4.3 中国风力发电市场竞争格局
 - (1) 区域竞争格局
 - (2) 省市竞争格局
 - (3) 企业竞争格局
- 3.4.4 中国风力发电基地建设分析
- 3.4.5 中国风力发电市场前景预测
- 3.4.6 中国风力发电市场趋势预测
- 3.4.7 中国海上风电市场发展分析
 - (1) 海上风电可开发区域分布
 - (2) 海上风电发展规模分析
 - (3) 海上风电发展规划分析
- 3.5 风能利用形式创新分析

第4章：绿色能源产业之“核能”市场分析

- 4.1 核能资源及其利用形式分析
 - 4.1.1 核能资源分布及供需分析
 - (1) 全球铀矿分布及开发利用情况
 - (2) 全球铀资源供需状况分析
 - (3) 中国铀矿供需状况分析
 - 4.1.2 核能利用形式分析
- 4.2 全球核电市场发展分析

- 4.2.1全球核电站建设规模分析
- 4.2.2全球核电装机容量分析
- 4.2.3全球核电发电量分析
- 4.2.4全球核电消费量分析
- 4.2.5全球核电发展模式分析
- 4.2.6全球核电市场竞争格局
- 4.2.7全球核电市场成本分析
- 4.2.8全球核电市场前景与趋势预测
- 4.3 中国核电市场发展分析
 - 4.3.1中国核电市场相关政策分析
 - 4.3.2中国核电建设投资规模分析
 - 4.3.3中国核电发电量分析
 - 4.3.4中国核电市场区域分布
 - 4.3.5中国核电市场竞争格局
 - (1) 核电建设运营市场格局
 - (2) 核电设备市场格局
 - 4.3.6中国核电项目建设情况分析
 - (1) 已建核电项目分析
 - (2) 在建核电项目分析
 - (3) 核电项目建设规划
 - 4.3.7中国核电市场前景与趋势预测
- 4.4 核能利用形式创新分析

第5章：绿色能源产业之“太阳能”市场分析

- 5.1 太阳能资源及其利用形式分析
 - 5.1.1太阳能资源概述
 - 5.1.2太阳能资源分布
 - (1) 地域分布
 - (2) 日照时数分布
 - 5.1.3太阳能利用形式分析
- 5.2 太阳能发电市场发展分析
 - 5.2.1全球太阳能发电市场发展分析

- (1) 全球太阳能发电装机容量分析
- (2) 全球太阳能发电量规模分析
- (3) 全球太阳能发电发展模式分析
- (4) 全球太阳能发电区域格局分析
- (5) 全球太阳能发电市场前景与趋势预测

5.2.2 主要国家太阳能发电市场分析

- (1) 美国太阳能发电市场分析
- (2) 日本太阳能发电市场分析
- (3) 印度太阳能发电市场分析
- (4) 德国太阳能发电市场分析

5.2.3 中国太阳能发电市场发展分析

- (1) 中国太阳能发电相关政策分析
- (2) 中国太阳能发电装机容量分析
- (3) 中国太阳能装机容量地区分布
- (4) 中国太阳能发电量规模分析
- (5) 中国太阳能发电投资规模分析
- (6) 中国太阳能发电发展模式分析
- (7) 中国太阳能发电市场格局分析
- (8) 中国太阳能发电市场前景与趋势预测

5.3 太阳能热水器市场发展分析

5.3.1 全球太阳能热水器市场发展分析

- (1) 全球太阳能热水器生产量分析
- (2) 全球太阳能热水器使用量分析
- (3) 全球太阳能热水器品牌格局分析
- (4) 全球太阳能热水器市场前景与趋势预测

5.3.2 主要国家太阳能热水器市场分析

- (1) 美国太阳能热水器市场分析
- (2) 德国太阳能热水器市场分析
- (3) 印度太阳能热水器市场分析

5.3.3 中国太阳能热水器市场发展分析

- (1) 中国太阳能热水器相关政策分析
- (2) 中国太阳能热水器生产量分析

- (3) 中国太阳能热水器使用量分析
- (4) 中国太阳能热水器市场区域分布
- (5) 中国太阳能热水器竞争格局分析
- (6) 中国太阳能热水器市场前景与趋势预测

5.4 太阳能照明市场发展分析

5.4.1 全球太阳能照明市场发展分析

- (1) 全球太阳能照明市场发展规模
- (2) 全球太阳能照明市场竞争格局
- (3) 全球太阳能照明市场前景与趋势预测

5.4.2 中国太阳能照明市场发展分析

- (1) 中国太阳能照明相关政策分析
- (2) 中国太阳能照明市场发展规模
- (3) 中国太阳能照明市场竞争格局
- (4) 中国太阳能照明市场前景与趋势预测

5.4.3 太阳能照明细分市场发展分析

- (1) 太阳能路灯市场发展分析
- (2) 太阳能信号灯市场发展分析
- (3) 太阳能景观灯市场发展分析
- (4) 太阳能杀虫灯市场发展分析

5.5 太阳能汽车市场发展分析

5.5.1 全球太阳能汽车市场发展分析

- (1) 全球太阳能汽车发展阶段
- (2) 全球太阳能汽车研发成果
- (3) 全球太阳能汽车量产情况
- (4) 全球太阳能汽车前景与趋势预测

5.5.2 中国太阳能汽车市场发展分析

- (1) 中国太阳能汽车发展阶段
- (2) 中国太阳能汽车研发成果
- (3) 中国太阳能汽车量产情况
- (4) 中国太阳能汽车前景与趋势预测

5.5.3 主要品牌太阳能汽车发展分析

- (1) 奥迪太阳能汽车发展分析

- (2) 奔驰太阳能汽车发展分析
- (3) 丰田太阳能汽车发展分析
- (4) 特斯拉太阳能汽车发展分析

5.6 太阳能利用形式创新分析

第6章：绿色能源产业之“生物质能”市场分析

6.1 生物质能资源及其利用形式分析

6.1.1 生物质的种类及特点

6.1.2 生物质能资源储量及利用潜力

6.1.3 生物质能利用形式分析

6.2 生物质能发电市场发展分析

6.2.1 全球生物质能发电市场发展分析

- (1) 全球生物质能发电相关政策分析
- (2) 全球生物质能发电市场规模分析
- (3) 全球生物质能发电技术进展分析
- (4) 全球生物质能发电前景趋势预测

6.2.2 主要国家生物质能发电市场分析

- (1) 美国生物质能发电市场分析
- (2) 欧洲生物质能发电市场分析
- (3) 巴西生物质能发电市场分析

6.2.3 中国生物质能发电市场发展分析

- (1) 中国生物质能发电相关政策分析
- (2) 中国生物质能发电装机规模分析
- (3) 中国生物质能发电并网规模分析
- (4) 中国生物质能发电类型结构分析
- (5) 中国生物质能发电发展模式分析
- (6) 中国生物质能发电装机规模预测
- (7) 中国生物质能发电并网容量预测
- (8) 中国生物质能发电发展趋势与规划

6.3 生物质成型燃料市场发展分析

6.3.1 全球生物质成型燃料市场分析

- (1) 全球生物质成型燃料相关政策分析

- (2) 全球生物质成型燃料市场规模分析
- (3) 全球生物质成型燃料技术进展分析
- (4) 全球生物质成型燃料市场前景趋势预测

6.3.2 主要国家生物质成型燃料市场分析

- (1) 美国生物质成型燃料市场分析
- (2) 欧洲生物质成型燃料市场分析
- (3) 巴西生物质成型燃料市场分析

6.3.3 中国生物质成型燃料市场分析

- (1) 中国生物质成型燃料产量分析
- (2) 中国生物质成型燃料市场规模
- (3) 中国生物质成型燃料技术进展分析
- (4) 中国生物质成型燃料市场前景趋势预测

6.4 生物质能利用形式创新分析

第7章：中国绿色能源产业领先企业案例分析

7.1 风电领域领先企业案例分析

7.1.1 华能新能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

7.1.2 新疆金风科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

7.1.3 龙源电力集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

7.2 核电领域领先企业案例分析

7.2.1 东方电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.2.2 中国核工业集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.2.3 中国广核集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.3 太阳能发电领域领先企业案例分析

7.3.1 汉能薄膜发电集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.3.2 国投电力控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.3.3 海润光伏科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.4 太阳能热水器领域领先企业案例分析

7.4.1 皇明太阳能股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.4.2 北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.4.3 广东万和新电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.5 太阳能照明领域领先企业案例分析

7.5.1 武汉日新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.5.2 深圳珈伟光伏照明股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.5.3 深圳泰来太阳能照明股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.6 太阳能汽车领域领先企业案例分析

7.6.1 汉能控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.6.2 江苏阿波罗太阳能汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.6.3 宁波山迪光能技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.7 生物质能发电领域领先企业案例分析

7.7.1 广东韶能集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.7.2 凯迪生态环境科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.7.3 天津泰达股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.8 生物质成型燃料领域领先企业案例分析

7.8.1 广州迪森热能技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.8.2 广东长青(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.8.3 北京盛昌绿能科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

第8章：绿色能源产业投资潜力与投资策略规划()

8.1 绿色能源产业投资潜力分析

8.1.1 产业投资热潮分析

8.1.2 产业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

8.1.3产业投资主体分析

(1) 产业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

8.1.4产业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

8.2 风能市场投资策略与建议

8.2.1风能市场投资价值分析

8.2.2风能市场投资机会分析

8.2.3风能市场投资策略与建议

8.3 核能市场投资策略与建议

8.3.1核能市场投资价值分析

8.3.2核能市场投资机会分析

8.3.3核能市场投资策略与建议

8.4 太阳能市场投资策略与建议

8.4.1太阳能市场投资价值分析

8.4.2太阳能市场投资机会分析

8.4.3太阳能市场投资策略与建议

8.5 生物质能市场投资策略与建议

8.5.1生物质能市场投资价值分析

8.5.2生物质能市场投资机会分析

8.5.3生物质能市场投资策略与建议

图表目录：

图表1：中国绿色能源相关标准汇总

图表2：中国绿色能源产业相关政策分析

图表3：中国陆地风能资源技术开发量（单位：亿千瓦）

图表4：中国陆地70米高度风功率密度分布（单位：瓦/平方米）

图表5：中国近海5-20米水深的海域内、100米高度年平均风功率密度分布（单位：瓦/平方米）

)

图表6：中国陆地和近海风能资源潜在开发量（单位：万平方公里，亿千瓦）

图表7：2019年全球风电新增装机容量（单位：MW）

图表8：2019年全球风电累计装机容量（单位：MW）

图表9：全球风电新增装机区域结构（单位：MW）

图表10：全球风电新增装机前十位国家（单位：MW）

图表11：2022-2028年全球风电新增和累计装机容量及预测（单位：GW）

图表12：欧洲装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表13：德国风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表14：西班牙风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表15：法国风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表16：英国风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表17：意大利风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表18：印度风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表19：日本风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表20：韩国风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表21：美国风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

图表22：加拿大风电装机容量以及在全球占比情况（单位：MW，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265189.html>